

(請即時發放)



安莉芳公佈二零一一年中期業績

*** **

營業額上升 **22.42%**至 **841,300,000** 港元
公司擁有人應佔溢利達 **91,300,000** 港元

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止期間		
	二零一一年	二零一零年	變動 (%)
收益	841,283	687,187	+22.42%
毛利	685,326	546,495	+25.40%
毛利率	81.46%	79.53%	+1.93 百分點
公司擁有人應佔溢利	91,285	80,753	+13.04%
每股盈利 – 基本 (港仙)	22.35	20.04	+11.53%
每股中期股息 (港仙)	3.0	3.0	-

(2011年8月29日 – 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈截至二零一一年六月三十日止期間 (「本期間」) 之中期業績。

回顧期內, 本集團業務表現理想, 收益較二零一零年六月三十日止六個月 (「上一個期間」) 增加 **22.42%** 至 **841,283,000** 港元。收益的增長主要反映中國零售市場銷售網絡擴張及本集團整體顧客需求增加所致。集團進一步擴闊專利產品的應用層面, 使產品平均售價有所提升, 亦帶動營業額的增長。集團錄得毛利約 **685,326,000** 港元, 整體毛利率則為 **81.46%**。

本公司擁有人應佔溢利為 **91,285,000** 港元, 較去年同期上升 **13.04%**。每股盈利為 **22.35** 港仙 (二零一零年: **20.04** 港仙), 增加 **11.53%**。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 **3.0** 港仙 (二零一零年: **3.0** 港仙)。

談及本集團的業績表現, 安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示: 「國內經濟穩步發展, 國民消費力持續提升, 促進中國女性內衣行業擴張, 此特別有利於品牌內衣產品的需求。安莉芳於期內運用其多品牌策略, 持續優化品牌形象及提升產品質素, 在市場急速變化中抓緊發展機遇, 推動業務增長。於去年第四季度推出的 **E-BRA** 市場反應正面, 並不斷拓闊集團銷售渠道。

目前，集團經營五個品牌，包括**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**LC** 及 **E-BRA**，各針對不同年齡及消費力的顧客。本集團第五品牌**E-BRA**，產品以價格大眾化作定位，針對及滿足一至三線市場的需求。本集團於期內提升**安莉芳**及**芬狄詩**兩主要品牌的形象，進一步優化各品牌的產品組合，以迎合市場需求，反應正面。

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，上升勢頭持續，增長15.84%至443,826,000港元。**芬狄詩**是本集團的另一增長動力，營業額較上一個期間上升14.82%至290,068,000港元。**E-BRA**營業額達53,685,000港元。定位較高的品牌**LC**，於本期間營業額上升91.15%至2,743,000港元。至於著重功能及質素的**COMFIT**，營業額較去年同期減少3.62%至41,850,000港元。

本期間來自零售的營業額為 707,199,000 港元，佔本集團總收益 84.06%，較上一個期間增加 17.68%；批發業務的營業額由 79,715,000 港元增加 45.80%至 116,224,000 港元。

於本期間，銷售及分銷開支佔本集團收益57.37%。此費用增加的部份原因是由於上半年專櫃及店舖數目淨增加131個零售點。

本集團策略性地拓展銷售網絡，開店繼續覆蓋一至三線市場，使集團銷售網點更為完善。鑑於市場需求殷切，本集團已調高全年開店目標至淨增加約 250 個零售點。於本期間，本集團零售點數目淨增加達 131 個，於二零一一年六月三十日止，本集團經營合共 2,012 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 1,823 個及 189 個。

集團現時擁有三個生產基地，分別位於深圳、濟南及常州。於二零一一年六月三十日，本集團生產基地的年產能合共21,200,000個標準產品件。鑑於最近全球經濟形勢不穩及通脹壓力對消費市場的影響，集團將密切注視消費市場的需求情況而調節其產能，以祈能在滿足市場需求的同時，達致最佳的營運效率。

鄭女士總結道：「展望二零一一年下半年將會是既有危亦有機。作為中國女性內衣行業的市場領導者，集團將繼續保持審慎樂觀態度，並採取具持續性發展的業務策略，應對社會氣候變化。由於 **E-BRA** 上半年表現理想，集團計劃開設更多零售點，構建鮮明的品牌形象，為品牌日後發展建立堅實的基礎。由於市場需求殷切，本集團已調高全年開店目標至淨增加 250 個零售點，進一步優化及擴闊其銷售網絡。同時，集團正部署山東廠房二期的前期規劃工作，為未來五年的產能需求作好長遠準備。集團有信心，這股增長動力將在二零一一年下半年延續，為股東帶來滿意回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的五個品牌，「安莉芳」、「芬狄詩」、「COMFIT」、「LC」及「E-BRA」各針對不同的客戶群。集團主要品牌「安莉芳」，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名」，「安莉芳」品牌已連續第十五個年獲頒有關獎項，而集團的年青品牌「芬狄詩」亦連續五年榮列「全國市場同類產品十大暢銷品牌」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

陳藍姬/ 李亦斯 / 丘倩瑜

電話： (852) 3920 7645/ 2169 0467/ 2136 6183

傳真： (852) 3170 6606

電郵： athena.chan@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com